Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Калужский филиал Финуниверситета

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по учебно-методической работе Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

_____О.М. Орловцева

«05» сентября 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Б.1.2.2.2.6.3 СОЦИАЛЬНЫЙ СТАРТАП: ОТ ИДЕИ К РЕАЛИЗАЦИИ

для проведения процедуры контроля остаточных знаний и диагностических работ по направлению подготовки высшего образования

по направлению подготовки 39.03.01 Социология

образовательная программа «Экономическая социология»

форма обучения - очная

Калуга 2025

Фонд оценочных средств для проведения диагностической работы по оценке достижения обучающимися результатов обучения учебной дисциплине «Социальный стартап: от идеи к реализации» разработан на основе образовательного стандарта высшего образования ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом ректора от 03.06.2021 г. № 1326/о.

Составитель:
Данилова Л.Н. – доцент кафедры «Учет и менеджмент» Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Фонд оценочных средств диагностической работы по оценке достижения обучающимися результатов обучения по учебной дисциплине «Социальный стартап: от идеи к реализации» рассмотрен на заседании кафедры (протокол № 12 от 26.05.2025) и рекомендован к утверждению на заседании Учебно-методического совета филиала (протокол № 01 от 29.08.2025 г.)

Председатель Учебно-методического совета  О.М. Орловцева

Оглавление

1. Цель, задачи и результаты изучения дисциплины 4

2. Оценочные средства для оценки сформированности компетенций (контроль остаточных знаний)..... 5

3. Ключ для оценки ответов 7

4.Оценка достижения результатов обучения. 8

1. Цель, задачи и результаты изучения дисциплины

Учебная дисциплина Б.1.2.2.2.6.3 «Социальный стартап: от идеи к реализации» является дисциплиной модуля «Инструменты социологии финансового поведения» образовательной программы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология образовательная программа «Экономическая социология»

Целью изучения дисциплины «Социальный стартап: от идеи к реализации» является формирование у студентов базовых знаний и понимания принципов, функций и методов управления, необходимых для эффективной организации и координации деятельности людей и ресурсов в любой сфере деятельности.

Дисциплина направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков в сфере управления социально-экономическими системами.

Основные задачи при изучении дисциплины:

- Формирование целостного представления о концепции социального предпринимательства, этапах создания и реализации стартапов, их роли в решении социальных и экономических проблем общества.
- Развитие умений генерировать идеи, разрабатывать концепцию и бизнес-модель социального стартапа, анализировать потребности целевой аудитории, оценивать социальное и экономическое воздействие проекта.
- Освоение базовых понятий и методов проектирования социальных инициатив, включая анализ социальных проблем, стратегическое планирование, финансовое моделирование, оценку рисков, привлечение ресурсов и подготовку презентаций.
- Формирование профессиональных компетенций, необходимых для разработки, реализации и продвижения социального стартапа, подготовки аналитических отчетов и презентаций, оценки эффективности проектов и их влияния на социально-экономическое развитие общества.

Учебная дисциплина Б.1.2.2.2.6.3 «Социальный стартап: от идеи к реализации» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН-4	Способен разрабатывать и согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя	Владеет приёмами работы с заказчиком, идентифицирует их потребности и интересы	Знания: приёмов работы с заказчиком, идентификации его потребностей и интересов. Умения: использовать приёмы работы с заказчиками, идентифицировать их потребности и интересы.
		Применяет действующие нормы и правила оформления коммерческого предложения.	Знания: действующих норм и правил оформления коммерческого предложения. Умения: применять действующие нормы и правила оформления коммерческого предложения.
		Владеет навыками социального взаимодействия с заказчиком и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе.	Знания: приемов социального взаимодействия с заказчиком и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе. Умения: использовать навыки социального взаимодействия с заказчиком и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе.
		Разрабатывает и обосновывает техническое задание, смету,	Знания: основ разработки и обоснования технического задания, сметы, план-графика

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
		план-график реализации проекта и регламенты по обеспечению конфиденциальности и достоверности информации.	реализации проекта и регламентов по обеспечению конфиденциальности и достоверности информации. Умения: разрабатывать и обосновывать техническое задание, смету, планграфик реализации проекта и регламенты по обеспечению конфиденциальности и достоверности информации.
		Демонстрирует исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком.	Знания:исследовательской этики социального взаимодействия с заказчиком. Умения: применять и демонстрировать исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком.
ПКП-3	Способность выстраивать коммуникаци и в проектной деятельности, защищать и представлять их результаты	Организует взаимодействие с заказчиком финансово-экономического профиля и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе, исходя из целей и задач социологического проекта.	Знания: основ организации взаимодействия с заказчиком финансово-экономического профиля и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе, исходя из целей и задач социологического проекта Умения: организовать взаимодействие с заказчиком финансово- экономического профиля и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе, исходя из целей и задач социологического проекта
		Демонстрирует исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком при организации сбора данных, их защите и представлении результатов исследования.	Знания: исследовательской этики социального взаимодействия с заказчиком при организации сбора данных, их защите и представлении результатов исследования. Умения: применять и демонстрировать исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком при организации сбора данных, их защите и представлении результатов исследования.

2. Оценочные средства для оценки сформированности компетенций (контроль остаточных знаний)

1. **(ПКН-4)** Что изучает дисциплина «Социальный стартап»?
   а) Только финансовые показатели проектов
   б) Процессы создания, реализации и оценки социального воздействия стартапов
   в) Исключительно маркетинг
   г) Личные предпочтения предпринимателей

2. **(ПКП-3)** Соотнесите этап стартапа с его задачей:

Этап стартапа	**Задача**
1. Генерация идеи	А) Определение социальной проблемы и поиска решений
2. Проектирование	Б) Разработка бизнес-модели и стратегии реализации
3. Реализация	В) Внедрение проекта и оценка его эффективности

3. **(ПКП-3)** Заполните пропуск:
   Эффективный социальный стартап учитывает потребности целевой аудитории, социальное воздействие и _____ устойчивость проекта.

4. **(ПКН-4)** Как социальный стартап влияет на общество?
   а) Решает социальные проблемы, стимулирует инновации и развитие сообщества
   б) Не влияет
   в) Только повышает прибыль
   г) Исключительно изменяет законодательство

5. **(ПКН-4)** Как называется бизнес-модель социального стартапа, при которой коммерческая деятельность организации направлена на решение социальной проблемы и реинвестирование прибыли в миссию?
   _____

6. **(ПКП-3)** Соотнесите тип анализа с его применением:

Тип анализа	**Применение**
1. SWOT-анализ	А) Определение сильных и слабых сторон проекта
2. Финансовый анализ	Б) Оценка расходов, доходов и ресурсов
3. Социальный анализ	В) Измерение влияния проекта на целевую аудиторию

7. **(ПКП-3)** Заполните пропуск:
   Ключевым элементом социального стартапа является _____ идеи и её трансформация в реализуемый проект.

8. **(ПКН-4)** Какие риски могут возникнуть при запуске социального стартапа?
   а) Финансовые потери, низкая вовлеченность аудитории, правовые ограничения
   б) Только экономические убытки
   в) Не оказывают влияния
   г) Рост культурного уровня

9. **(ПКН-4)** Назовите ключевой количественный показатель (аббревиатура), измеряющий социальное воздействие проекта на благополучателей.
   _____

10. **(ПКП-3)** Соотнесите компонент бизнес-модели с его функцией**:**

Компонент бизнес-модели	**Функция**
1. Целевая аудитория	А) Определение группы людей, для которых проект создает ценность
2. Каналы реализации	Б) Пути донесения продукта или услуги до аудитории
3. Источники дохода	В) Способы финансирования и устойчивости проекта

11. **(ПКП-3)** Заполните пропуск:
    Социальный стартап требует оценки ресурсов, затрат, доходов и _____ эффективности.

12. **(ПКН-4)** Как социальный стартап может стимулировать экономическое развитие?
    а) Через создание рабочих мест, внедрение инноваций и улучшение качества жизни

б) Не влияет
в) Только через налоги
г) Исключительно через рекламные кампании

13. **(ПКН-4)** Какой документ описывает социальную проблему, целевую аудиторию, уникальное решение и потоки доходов будущего проекта для привлечения инвесторов?

_____

14. **(ПКН-4)** Как одним словом обозначается процесс проверки жизнеспособности идеи социального проекта на малой группе пользователей до полномасштабного запуска?

_____

15. **(ПКП-3)** Соотнесите метод оценки с показателем:

Метод оценки	Показатель
1. Количественные метрики	А) Число участников, охват аудитории
2. Качественные метрики	Б) Удовлетворенность, изменение поведения
3. Финансовые метрики	В) Доходность, эффективность расходов

16. **(ПКП-3)** Заполните пропуск:
Разработка социального стартапа требует учета экономических, культурных и _____ факторов.

17. **(ПКН-4)** Какое устойчивое выражение характеризует главный критерий успеха социального стартапа — баланс между решением общественной задачи и финансовой независимостью?

_____

18. **(ПКН-4)** Как называется лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность с целью создания социальных инноваций и системных изменений в обществе?

_____

19. **(ПКП-3) Соотнесите этап внедрения с задачей:**

Этап внедрения	Задача
1. Пилотный проект	А) Тестирование идеи на небольшой аудитории
2. Масштабирование	Б) Расширение проекта на более широкую аудиторию
3. Мониторинг и оценка	В) Измерение результатов и корректировка стратегии

20. **(ПКП-3)** Заполните пропуск:
Социальный стартап объединяет инновации, ресурсы и _____ для решения социальных проблем.

3. Ключ для оценки ответов

Порядковый номер вопроса	Правильные ответы
1	б
2	1-А, 2-Б, 3-В
3	финансовую
4	а
5	социальное

Порядковый номер вопроса	Правильные ответы
6	1-А, 2-Б, 3-В
7	реализация
8	а
9	SROI
10	1-А, 2-Б, 3-В
11	социальной
12	а
13	план
14	тест
15	1-А, 2-Б, 3-В
16	институциональных
17	устойчивость
18	Импакт-предприниматель
19	1-А, 2-Б, 3-В
20	команду

4.Оценка достижения результатов обучения.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины Б.1.2.2.2.6.3 «Социальный стартап: от идеи к реализации» по результатам диагностической работы осуществляется с учетом следующей шкалы:

Объем выполнения	Оценка	Критерии оценки
от 86 до 100	«отлично»	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки и умения, выполнены все задания, но в решении некоторых могут быть недочеты
от 70 до 85	«хорошо»	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки и умения не в полном объеме, выполнены все задания, но при решении некоторых были обнаружены ошибки и недочеты.
от 50 до 69	«удовлетворительно»	теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, сформированы в основном необходимые практические навыки и умения, выполнено большинство заданий, при решении отдельных были обнаружены ошибки и недочеты.
от 0 до 49	«неудовлетворительно»	теоретическое содержание дисциплины не освоено, не сформированы необходимые практические навыки и умения, выполненные учебные задания содержат ошибки и недочеты.